



## Grafikdesigner:in (gn)

Du hast ein Auge für Farben, Formen und das gewisse Etwas?

Du liebst es, mit deinen Designs Menschen zu begeistern und Geschichten zu erzählen?

Dann bist du bei uns in der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording genau richtig!

Gemeinsam mit unserem Marketing-Team bringst du die Schönheit und Vielfalt unseres Ortes aufs Papier, ins Netz und auf die Bildschirme. Mit deinen kreativen Ideen setzt du vielfältige Aufgaben zur Bewerbung unserer Destination um – sei es für Veranstaltungen, die Dünen-Therme, den Strand oder andere Bereiche innerhalb der Tourismus-Zentrale. Auch bei Kampagnen und anderen spannenden Projekten wirst du unser bestehendes CI umsetzen und mit deinem Gespür für Trends und Zielgruppen weiterentwickeln.

Durch die enge Zusammenarbeit mit deinen Kolleg:innen wirst du viel Freude bei der visuellen Gestaltung der Kommunikationsmaßnahmen für unsere traumhafte Umgebung haben.



**befristet**  
(bis 31.01.2027)



**Vollzeit**  
(Teilzeit möglich)



**ab sofort**



**TVöD**

### Das bringt der Job

- Du gestaltest Layouts von Printprodukten und digitalen Medien für sämtliche Bereiche innerhalb der Tourismus-Zentrale.
- Du gestaltest die Marke unseres beliebten Ortes aktiv mit, indem du das Team mit deinem Wissen und deinen Ideen bereicherst.
- Du führst deine Aufgaben an einem sehr gut ausgestatteten Arbeitsplatz mit Apple Mac, Adobe Creative Cloud und co. nur wenige Minuten von der Nordsee entfernt aus.
- Du arbeitest eng mit einem herzlichen Team zusammen, das das SPO-Gefühl lebt, und übernimmst gleichzeitig Verantwortung für eigene Projekte.

### Das bringst du mit

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Grafikdesign oder Mediengestaltung oder einschlägige Erfahrung, die für diese Tätigkeit notwendig sind.
- Du hast gute Kenntnisse in den gängigen Gestaltungsprogrammen der Adobe Creative Cloud insbesondere InDesign sowie Canva.
- Du kannst dich auf Anhieb damit identifizieren, die Vorzüge von St. Peter-Ording gestalterisch umzusetzen und weiterzuentwickeln.
- Du zeichnest dich durch deine Begeisterung für deine Tätigkeit sowie deine Offenheit für gemeinsames Arbeiten im Team aus.

### Das gibt's bei uns



**Zusatzversorgung**



**Betrieblicher Mitarbeiterparkplatz**



**Mitarbeiter Vorteile**  
(z. B. Fahrradleasing, Vergünstigungen)



**Weiterbildungsmöglichkeiten**



**30 Tage Urlaub**  
(ohne Urlaubssperre)

**Bewerbungsfrist: 31.01.2026**

**Bewirb dich jetzt**

**Deine Ansprechpartnerin**



**St. Peter-Ording**

**Tourismus-Zentrale  
St. Peter-Ording  
Maleens Knoll 2  
25826 St. Peter-Ording  
bewerbung@tz-spo.de**

**Carolin Kühn  
Abteilungsleitung  
Touristik  
c.kuehn@tz-spo.de**