



Online Marketing Manager:in (gn) für den Fachbereich Sales & Marketing gesucht

Du liebst das Meer, frischen Wind und digitale Kommunikation? Dann bist du bei uns genau richtig!
Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung im Marketing-Team.

Das erwartet dich bei uns

Gemeinsam mit deinen Kolleginnen und Kollegen im Marketing sorgst du dafür, dass St. Peter-Ording als Destination strahlt – und zwar online! Du übernimmst die Verantwortung für unsere Website und entwickelst sie mit kreativen Ideen und strategischem Blick weiter. Dabei kümmerst du dich nicht nur um die redaktionelle Pflege, sondern auch um die Optimierung und Weiterentwicklung unseres Internetauftritts.

Natürlich achtest du darauf, dass alle rechtlichen Vorgaben rund um Datenschutz und Barrierefreiheit eingehalten werden. Mit gezielten Maßnahmen in SEO, GEO und SEA sorgst du dafür, dass unsere Seite bestmöglich gefunden wird. Monitoring und Analyse sind für dich selbstverständlich – du hast die Zahlen im Blick und leitest daraus kluge Handlungsempfehlungen ab.

Auch die Koordination unserer externen Dienstleister liegt in deinen Händen. Du bist das Bindeglied, das alles zusammenhält und für einen reibungslosen Ablauf sorgt.



unbefristet



Vollzeit



ab sofort



TVöD

Das bringt der Job

- Du bist für die eigenverantwortliche und selbständige Betreuung unserer Internetseite www.st-peter-ording.de verantwortlich. Auch die strategische Weiterentwicklung der Internetseite gehört zu deinen Aufgaben.
- Du stellst sicher, dass alle erforderlichen Standards im Bereich DSGVO und Barrierefreiheit eingehalten werden.
- Monitoring der Website: Du behältst alle relevanten Kennzahlen im Blick und leitest Handlungsmaßnahmen ab.
- Du nimmst Optimierungen in den Bereichen GEO, SEO und SEA vor.
- Du koordinierst unsere externen Dienstleister.

Das bringst du mit

- Du hast umfassende Erfahrungen im Online Marketing und Freude an digitalen Trends.
- Du bringst sehr gute Kenntnisse in SEO, SEA und der Webanalyse mit.
- Du bist sicher im Umgang mit den Tools TYPO3, Canva, Google Analytics 4 und Conductor.
- Du bringst Verständnis für die Themen Datenschutz und Barrierefreiheit mit.
- Dich zeichnen Kreativität, Teamgeist und ein echtes Organisationstalent aus.

Das gibt's bei uns



Zusatzversorgung



Betrieblicher Mitarbeiterparkplatz



Mitarbeiter Vorteile
(z. B. Fahrradleasing, Vergünstigungen)



Weiterbildungsmöglichkeiten



30 Tage Urlaub
(ohne Urlaubssperre)

Bewerbungsfrist: 31.12.2025



St. Peter-Ording

Bewirb dich jetzt

**Tourismus-Zentrale
St. Peter-Ording
Maleens Knoll 2
25826 St. Peter-Ording
bewerbung@tz-spo.de**

Dein Ansprechpartner

**Carolyn Kühn
Abteilungsleitung Touristik
c.kuehn@tz-spo.de**