



## Mitarbeiter/in Online / Social Media Marketing (gn)

Das Marketing Team der Tourismus-Zentrale tut (fast) alles dafür, dass St. Peter-Ording sich bei ganz vielen Leuten als Sehnsuchtsort in den Köpfen festsetzt und sie weiterhin gerne hier Urlaub machen möchten. Unser Team zeichnet aus, dass wir alle sehr kreativ und kommunikativ sind und das auch hier ausleben können. Wenn du auch vor Ideen übersprudelst und die Begeisterung für den Ort teilst, bewirb dich unbedingt – wir freuen uns dich kennenzulernen.



**Befristet**  
auf 2 Jahre



**Vollzeit**



**15.05.2025**



**TVöD**

### Das bringt der Job

- Du bist primär verantwortlich für unsere Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Threads und TikTok) und erstellst in Absprache mit der Fachbereichsleitung Inhalte und Konzepte für ihre Weiterentwicklung
- Du planst, organisierst und setzt Fotoshootings & kleinere Filmprojekte um – die Contentbearbeitung zählt hier natürlich mit dazu. Auch Communitymanagement/ Beschwerdemanagement zählen zu deinen täglichen Aufgaben
- Analyse und Monitoring sowie die Einarbeitung in neue Trends, Techniken, digitalen Änderungen sollten für dich selbstverständlich sein. Gleiches gilt für den Aufbau und die Stärkung von Partnerschaften mit anderen Marken und Influencern
- Du bist verantwortlich für regelmäßige Berichterstattungen von Veranstaltungen und tagesaktuellen Themen – die „perfekte Mischung“ aus Büro und Outdoor-Arbeitsplatz
- Bei größeren Projekten oder Aktionen hilfst du auch in anderen Bereichen aus: Das Merchandise-Team freut sich immer über kreative Ideen und auch die Bereiche Print, PR oder Online freuen sich über Unterstützung im Alltag

### Das bringst du mit

- Du verfügst über ein Studium oder fundierte Ausbildung im Bereich Online Marketing oder bringst mehrjährige Berufserfahrung in diesem Bereich mit
- Du hast mehrjährige Erfahrung in der konzeptionellen Entwicklung von Social Media Kanälen, bist kommunikationsstark und verstehst es, Menschen für deine Ideen zu begeistern
- Neben Kenntnissen in den klassischen Adobe Programmen (Photoshop, InDesign) kennst du dich auch mit Videoerstellung und -bearbeitung sehr gut aus
- Bestenfalls hast du Kenntnisse in MS Office, Typo3, Canva, CapCut und verfügst über einen Führerschein der Klasse B. Letzteren wirst du für die Contenterstellung am Strand und im Ort und auf Eiderstedt unbedingt brauchen
- Du bist kreativ, hast ein Auge für Ästhetik und bringst ganz viel Leidenschaft für das Thema Social Media mit. Mal am Wochenende oder an Feiertagen zu arbeiten, macht dir nichts aus. Überstunden kannst du natürlich später wieder abummeln

### Das gibt's bei uns



Zusatzversorgung



Betriebliches Gesundheitsmanagement



Mitarbeiter Vorteile  
(z. B. Vergünstigungen)



Weiterbildungsmöglichkeiten



30 Tage Urlaub ohne Urlaubssperre

**Bewerbungsfrist**  
15.03.2025

**Bewirb dich jetzt**

Tourismus-Zentrale  
St. Peter-Ording  
Maleens Knoll 2  
25826 St. Peter-Ording  
bewerbung@tz-spo.de

**Dein Ansprechpartner**

Britta Jacobs  
Tel. 04863 999 222  
b.jacobs@tz-spo.de



**St. Peter-Ording**