



St. Peter-  
Ording



Halbinsel  
Eiderstedt

**TourCert**<sup>®</sup>  
*Travel for Tomorrow*

# Commitment zur Partnerschaft „Nachhaltiges Reiseziel“

zwischen

Lokale Tourismusorganisation (LTO) St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt  
unter Geschäftsführung der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording

und

\_\_\_\_\_ (Partnerbetrieb)

Name des Partnerbetriebs:

\_\_\_\_\_

Anschrift:

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner\*in:

\_\_\_\_\_

Kontakt:

\_\_\_\_\_





St. Peter-  
Ording



Halbinsel  
Eiderstedt

**TourCert**<sup>®</sup>  
*Travel for Tomorrow*

## Hintergrund und Zielsetzung

Die Halbinsel Eiderstedt mit St. Peter-Ording ist ein einzigartiger Natur- und Kulturraum, der die Grundlage für den touristischen Erfolg bildet. Um diesen wertvollen Lebensraum langfristig zu bewahren und gleichzeitig eine zukunftsfähige touristische Entwicklung zu fördern, setzen wir auf ein starkes Netzwerk engagierter Partnerbetriebe.

Unser Ziel ist es, die LTO-Region St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt als „Nachhaltiges Reiseziel“ authentisch zu etablieren und somit die Zukunftsfähigkeit der Region zu stärken. Dabei bündeln wir Nachhaltigkeitszertifikate und -auszeichnungen, um sie gezielt und effektiv zu präsentieren und gemeinsam zu fördern. Die Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ dient dabei als gemeinsamer Rahmen, der sowohl die Lokale Tourismusorganisation (LTO) als auch möglichst viele engagierte touristische Leistungsträger\*innen als aktive Partner\*innen einbezieht.

Partnerbetriebe spielen dabei eine entscheidende Rolle: Sie sind Repräsentanten einer nachhaltigen Tourismusentwicklung und lebendige Botschafter\*innen aus der Region. Ihr Engagement trägt dazu bei, dass Gäste nicht nur besondere, authentische Erlebnisse genießen, sondern auch ein Bewusstsein für die einzigartigen ökologischen und kulturellen Gegebenheiten der Region entwickeln. Mit dem Ziel, dieses Engagement zu fördern und die nachhaltige Entwicklung weiter voranzutreiben, wurde der Nachhaltigkeitsrat der LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt ins Leben gerufen. Der Rat setzt sich aus Vertreter\*innen verschiedener Interessensgruppen zusammen, die gemeinsam die drei Dimensionen einer nachhaltigen Entwicklung vertreten und beratend zu Themen der nachhaltigen Entwicklung der Destination wirken.

Im Rahmen des „Nachhaltigen Reiseziels“ verpflichten wir - die LTO und Partnerbetriebe – uns, die positiven und negativen Auswirkungen unserer Dienstleistungen und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft ehrlich zu reflektieren und kontinuierlich Verbesserungen umzusetzen. Ein regelmäßiger Austausch dient dazu, Fortschritte zu dokumentieren und Herausforderungen gemeinsam anzugehen.



## Leistungen der LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt

- Die LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt ist durch TourCert als "Nachhaltiges Reiseziel" zertifiziert. Die Gültigkeit beträgt 3 Jahre. Durch die Zertifizierung ist die LTO berechtigt, touristische Betriebe als "Partnerbetriebe Nachhaltiges Reiseziel" auszuweisen. Dies ist nicht mit einer Nachhaltigkeitszertifizierung gleichzusetzen.
- Transparente Bündelung aller touristisch nachhaltigen Angebote in der Region unter dem Dach "Nachhaltiges Reiseziel".
- Vielfältige Marketingaktivitäten für eine gemeinsame Sichtbarkeit der nachhaltigen touristischen Angebote.
- Der Partnerbetrieb erhält eine Urkunde sowie das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“.
- Die LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt ist als zentrale Ansprechpartnerin verantwortlich für die Koordination und Leitung des Nachhaltigkeitsrats.
- Die inhaltliche Gestaltung des Partnernetzwerkes "Nachhaltiges Reiseziel" erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitsrat.
- Ein Austausch und eine Evaluation der durchgeführten sowie geplanten Marketingmaßnahmen mit den Partnerbetrieben finden ein Jahr vor der Rezertifizierung statt.
- Abhängig von der Teilnahme an spezifischen Maßnahmen im Rahmen des Partnernetzwerkes, bspw. gezielte Vermarktungsaktivitäten, Netzwerktreffen mit Exkursionscharakter, Schulungen oder Fachvorträge, können anlassbezogene finanzielle Beiträge und Teilnahmegebühren erhoben werden. Diese dienen ausschließlich der Deckung entstehender Kosten und werden transparent kommuniziert.
- Die Erhebung von jährlichen Partnerbeiträgen kann in Zukunft in Betracht gezogen werden und wird vor der nächsten Rezertifizierung der LTO St Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt evaluiert.



## Leistungen Partnerbetriebe

- Benennung einer festen Ansprechperson für den Prozess “Nachhaltiges Reiseziel”.
- Aktive Teilnahme und kooperative Zusammenarbeit im Rahmen des Partnernetzwerkes.
- Der Partnerbetrieb fungiert sowohl als Anbieter einer nachhaltigen Dienstleistung oder eines nachhaltigen Produktes, als auch als lebendiger Botschafter der Region und ihrer nachhaltigen Entwicklung.
- Der Partnerbetrieb besitzt eine der von TourCert anerkannten Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierungen bzw. -auszeichnungen (siehe TourCert-Liste). Änderungen diesbezüglich sind der LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt mitzuteilen. Das vorliegende Commitment ist zu unterzeichnen, um sich als Botschafter\*in für die nachhaltige Entwicklung der LTO-Region zu engagieren und sich zu den Inhalten dieses Commitments zu bekennen.
- Verfügt der Partnerbetrieb über keine der von TourCert anerkannten Zertifizierungen und Auszeichnungen, sind folgende Anforderungen zur Aufnahme ins Netzwerk zu erfüllen:
  - Ausfüllen des Self-Checks „TourCert Qualified“ zur Ermittlung der eigenen Nachhaltigkeitsleistung.
  - Jährliche Benennung und Umsetzung von mindestens drei betrieblichen Verbesserungsmaßnahmen. Als Hilfestellung für Partnerbetriebe kann eine kollegiale Beratung durch den Nachhaltigkeitsrat in Anspruch genommen werden. Die Umsetzung der Maßnahmen ist der LTO mitzuteilen. Bei Nicht-Umsetzung behält sich die LTO vor, gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsrat eine Evaluierung der Partnerschaft des Betriebes vorzunehmen.
  - Das vorliegende Commitment ist zu unterzeichnen, um sich als Botschafter\*in für die nachhaltige Entwicklung der LTO-Region zu engagieren und sich zu den Inhalten dieses Commitments zu bekennen.



## Wirksamkeit des Commitments

Die Gültigkeit der Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ richtet sich nach der Zertifizierung der LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt. Die Auszeichnung des Partnerbetriebs ist in Abhängigkeit von der Zertifizierung der LTO maximal drei Jahre lang gültig und kann im Rahmen der Rezertifizierung der LTO jeweils um drei Jahre verlängert werden. Sollte die Zertifizierung der LTO enden, erlischt auch die Auszeichnung des Partnerbetriebs als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“.

Die Auszeichnung darf sich nur auf den gesamten Partnerbetrieb beziehen, nicht auf einzelne Produkte oder Dienstleistungen, die vom Partnerbetrieb angeboten werden.

Der Partnerbetrieb ist berechtigt, das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ in seinen Werbemaßnahmen zu verwenden.

Das Commitment kann von beiden Seiten (LTO und Partnerbetrieb) während der Laufzeit der LTO-Zertifizierung mit einer Frist von drei Monaten beendet werden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:

- eine Partei wissentlich falsche Aussagen gemacht hat,
- eine Partei sich bewusst rufschädigend verhält,
- eine Partei seine geschäftliche Tätigkeit einstellt oder
- wenn eine Partei nachweislich gegen das Commitment verstößt.

## Audits durch TourCert

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ ist es erforderlich, dass die LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt und die Partnerbetriebe die jeweiligen Anforderungen erfüllen. Die LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt ist berechtigt, die Erfüllung der Anforderungen an den Partnerbetrieb regelmäßig zu erfragen.

Für die Zertifizierung LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt findet eine Begutachtung durch externe Auditor\*innen statt. Die externen Auditor\*innen sind berechtigt, die Partnerbetriebe nach einer Vorankündigung durch Stichproben zu überprüfen.



## Nachhaltigkeitsbekenntnis

Die LTO St. Peter-Ording / Halbinsel Eiderstedt und die Partnerbetriebe "Nachhaltiges Reiseziel" bekennen sich zu den TourCert-Leitlinien:

### **Wir wirtschaften nachhaltig**

Wir bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung und suchen konsequent nach Verbesserung der Qualität und Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und bei unseren Reiseprodukten. Dafür etablieren wir entsprechende Regelungen und Verantwortlichkeiten in unserem Unternehmen.

### **Wir fördern die Menschenrechte**

Wir schützen Menschen vor jeder Art von Diskriminierung. Wir unterbinden aktiv alle Formen von Korruption, Zwangsarbeit und schützen Kinder vor jeglicher Art von Ausbeutung. Wir sichern insbesondere die Rechte auf menschenwürdige Arbeit, Gesundheit, Privatsphäre und von besonders gefährdeten Personen wie Kindern, Frauen, indigenen Völkern, Menschen mit Behinderung und Minderheiten.

### **Wir bieten faire Arbeitsbedingungen**

Wir bezahlen unsere Mitarbeitenden mindestens nach den gesetzlichen Standards und gewährleisten die Sicherheit und den Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden. Über die gesetzlich geregelten Arbeitsbedingungen und die Tarifvereinbarungen hinaus sichern wir im Dialog mit unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen.

### **Wir schützen die Umwelt und Biodiversität**

Wir reduzieren unseren Energie- und Wasserverbrauch. Wir minimieren den Abfall und den Gebrauch von Gefahrstoffen und entsorgen diese umweltgerecht. Wir sorgen dafür, dass unsere Dienstleistungen so minimal wie möglich die Umwelt belasten. Besonders schützen wir ökologisch sensible Gebiete und deren Artenvielfalt. Wir respektieren alle Umweltgesetze und fordern dies auch von unseren Leistungsträgern.

### **Wir arbeiten partnerschaftlich und kooperativ**

Wir wählen unsere Leistungsträger\*innen zunehmend unter Berücksichtigung dieses Commitments aus. Wir arbeiten transparent und fair mit unseren Leistungsträgern zusammen, zahlen angemessen und fristgerecht. Bei Problemen suchen wir kooperativ nach Lösungen.

### **Wir informieren qualitativ und transparent**

Wir gewährleisten eine hohe Beratungsqualität und informieren unsere Kunden und Gäste zu nachhaltigen Angeboten und nachhaltigen Leistungsträgern.



- Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierung.

Name der Zertifizierung: \_\_\_\_\_

Als Nachweis ist eine Kopie des aktuell gültigen Zertifikates erforderlich.

- Der Partnerbetrieb besitzt derzeit keine Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung und meldet sich hiermit für den Self-Check „TourCert Qualified“ an.

Hiermit stimme ich zu im Rahmen der Partnerschaft "Nachhaltiges Reiseziel" Info-Mails zu erhalten.

Für den Partnerbetrieb:

Für die LTO St. Peter-Ording /  
Halbinsel Eiderstedt:

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

*So mok wi dat!*

*Von St. Peter-Ording über Westerhever bis nach Tönning und Friedrichstadt, gestalten wir gemeinsam unser „Nachhaltiges Reiseziel“ Halbinsel Eiderstedt.*

