

# Stellenausschreibung

**Das Team der Tourismus-Zentrale (TZ) sucht  
eine engagierte Projektleitung (m/w/d)  
für die Themen  
Nachhaltigkeit und Naturerlebnis  
Vollzeit, zum nächstmöglichen Termin, auf 2 Jahre befristet**

Die Stelle umfasst zu je 50% zwei Schwerpunkte

- 1. Konzeption und Öffentlichkeitsarbeit zu Naturerlebnisangeboten im Nationalpark SH Wattenmeer**
- 2. Koordination Nachhaltigkeit im Tourismus in St. Peter-Ording**

Im Marketing- und Veranstaltungsteam der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording und in enger Kooperation mit der Nationalparkverwaltung SH Wattenmeer erwartet Sie ein attraktives Aufgabenfeld:

## **A) Konzeption des Naturerlebnisangebots in St. Peter-Ording**

Erarbeitung, Koordination, Umsetzung und Evaluation von buchbaren Naturerlebnisangeboten und -veranstaltungen, Aktionswochen-/tagen (z. B. Naturerlebniswoche) insbesondere mit dem Info-Ranger des NPV für St. Peter-Ording, dem Nationalpark-Haus, der Schutzstation Wattenmeer, Nationalpark-Partnern sowie weiteren relevanten Akteuren.

## **B) Konzeption von Projekten zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus**

für nachhaltiges Handeln im Tourismus in St. Peter-Ording gemeinsam mit relevanten Akteuren (ökonomisch, ökologisch, sozial)

- (1) Erarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten, Leitfäden und konkreten Handlungsempfehlungen (für die TZ sowie für/mit Akteuren im Ort/der Region)

## **C) Koordination der lokalen und regionalen Akteure**

- (1) Initiierung, Umsetzung und Sicherstellung des Informationsflusses zu touristisch relevanten naturerlebnisbezogenen und nachhaltigkeitsbezogenen Themen und Veranstaltungen im Nationalpark in St. Peter-Ording (mit Ausstrahlung auf die LTO SPO/Eiderstedt) zwischen Tourismus-Zentrale (TZ), Nationalparkverwaltung (NPV) und dem Nationalpark-Haus (NPH) und weiteren relevanten Akteuren.
- (2) Teilnahme an relevanten Netzwerktreffen/-meetings

## **D) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**

- (1) Sicherstellung des themenbezogenen Kommunikationsflusses zwischen NPV und TZ
- (2) Öffentlichkeitsarbeit in Abstimmung mit der TZ und Zulieferung für die themen- und projektbezogene Pressearbeit der TZ und der Pressestelle des NPV inklusive Zulieferung von Inhalten für Onlinekommunikationskanäle (aktuell Websites, Instagram, Facebook, YouTube, Podcast u.a.), Pressegespräche sowie
- (3) intensive Mitarbeit für eigene themenbezogene Publikationen der TZ (Aktions- und Themenprints).

## **E) Begleitung der Arbeit im Nationalpark-Haus St. Peter-Ording und des Info-Points am Strand**

(Mehrzweckgebäude Ording), vornehmlich in der Entwicklung und Umsetzung von buchbaren Erlebnissen und Veranstaltungen

## **F) Mitarbeit in der Projektgruppe des geplanten „Naturerlebnisraums“**

**Sie bringen mit**

- Abgeschlossenes Studium der Fachrichtung (nachhaltiger) Tourismus oder eine vergleichbare Qualifikation mit überzeugendem Werdegang
- Berufserfahrung und Begeisterung für die Themen Naturerlebnis/Nachhaltigkeit im Tourismus
- Kenntnisse im Projektmanagement
- Kenntnisse des Nationalparks Wattenmeer sowie naturschutzfachliche Kenntnisse sind von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Software
- Bereitschaft zur Arbeit auch außerhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden/Feiertagen
- Führerscheinklasse B

**Sie sind...**

- ein Nordseefan
- eine ausgeprägt empathische Persönlichkeit mit der Fähigkeit, Akteure unterschiedlicher Interessensgruppen zu motivieren und ergebnisorientiert zu einen
- ein Organisationstalent mit selbständiger Arbeitsweise
- ein Teamplayer
- selbstsicher und freundlich in Ihrem Auftreten

Es erwartet Sie ein attraktives Arbeitsumfeld im Team der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording.

Für das Arbeitsverhältnis und die Bezahlung gelten die Vereinbarungen des TVöD.

**Aussagekräftige Bewerbungen schriftlich oder per Mail bis zum **30.11.2020** an:**

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording  
Bürgermeister/Tourismus-Direktion  
Rainer Balsmeier  
Maleens Knoll 2  
25826 St. Peter-Ording  
**[bewerbung@tz-spo.de](mailto:bewerbung@tz-spo.de)**

Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording ist ein Eigenbetrieb der Gemeinde St. Peter-Ording und damit ein Arbeitgeber des öffentlichen Dienstes. Mit rund 170 Mitarbeitern stellt sie die zentrale Destinationsmanagement-Organisation für St. Peter-Ording und die Halbinsel Eiderstedt dar. Das Nordseeheil- und Schwefelbad verbucht jährlich rund 2,6 Millionen Übernachtungen begrüßt rund 410.000 Übernachtungsgäste und über 500.000 Tagesgäste. Bei ca. 4.000 Einwohnern verfügt die Gemeinde über etwa 17.000 Gästebetten. Der Strand, der sich über ca. 12 km Länge und bis zu 2 km Breite ausdehnt, ist Teil des Nationalparks und UNESCO Weltnaturerbes Wattenmeer. Die Gemeinde St. Peter-Ording ist Nationalpark-Partner.