



PRESSEINFORMATION

14.10.2022

Alltagsheld:innen gesucht!

St. Peter-Ording sucht die Menschen, die den Ort lebenswerter machen. Wer sind die Gesichter des Ortes?

Die Tourismus-Zentrale und die Gemeinde St. Peter-Ording starten gemeinsam die Aktion „St. Peter-Ording sucht seine Alltagsheld:innen“. Gesucht werden Menschen aus St. Peter-Ording, die sich zum Beispiel für soziale Gerechtigkeit einsetzen, sich uneigennützig für ein Ehrenamt engagieren und positive Veränderungen für die Einheimischen schaffen. Wer ist Mutmacher, besonders hilfsbereit, sorgt für das leibliche Wohl anderer und macht dadurch den Ort bunter, vielfältiger und lebenswerter?

Die Idee dieser Kampagne hatte das Team der Abteilung Sales | Marketing | Services der Tourismus-Zentrale. „Wir möchten die DNA dieses wunderbaren Ortes finden und die heimlichen Held:innen von St. Peter-Ording ins Rampenlicht rücken“ sagt Sina Kreyenberg, Fachbereichsleitung Sales & Marketing der Tourismus-Zentrale und selbst Einwohnerin von St. Peter-Ording. „Wir würden uns freuen, wenn viele St. Peteraner:innen bei dieser Aktion mitmachen“, so Kreyenberg weiter. Über ein Kontaktformular kann man bis zum 31. Oktober 2022 seinen Alltagshelden unter www.st-peter-ording.de/alltagshelden einreichen.

Teilnahmeberechtigt sind alle Einwohner aus St. Peter-Ording ab 18 Jahren. Es sollten nur Personen eingereicht werden, die mit der Nennung einverstanden sind. Ausgewählte Alltagsheld:innen werden im Nachgang in kurzen Videoclips vorgestellt. Diese Videos werden ab Frühling 2023 in den sozialen Medien veröffentlicht.

Unter allen Teilnehmenden, die ihre Alltagsheld:innen einreichen, werden tolle Preise verlost. Unter anderem gibt es einen 30-minütigen Flug über St. Peter-Ording und Westerhever, Gutscheine für eine Massage im Gesundheits- und Wellnesszentrum und Gutscheine für das Freizeit- und Erlebnisbad Dünen-Therme.

Im Sommer 2021 hat die Tourismus-Zentrale mit dem Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nord-europa (NIT) und einer Gruppe lokaler Akteure das Projekt „Neue Marke für St. Peter-Ording“ gestartet. In diesem partizipativen Prozess kam heraus, dass die Einwohner:innen von St. Peter-Ording sich eine Stärkung der Gemeinschaft im Ort wünschen. Die Tourismus-Zentrale hat sich dieser Aufgabe angenommen und möchte in Zukunft durch gezielte Aktionen und die Schaffung eines Netzwerks die Einheimischen noch stärker einbeziehen und sichtbar machen.