



PRESSEINFORMATION

Neuer Look macht Lust auf Meer! Facelift für St. Peter-Ording und Eiderstedt

Seit wenigen Tagen sind sie online: unter www.st-peter-ording.de und www.spo-eiderstedt.de taucht der interessierte Urlauber direkt ein, in das Erlebnis der endlosen Weite, des Strandes, der grünen Wiesen und der Vielfalt des Angebots von St. Peter-Ording und der Halbinsel Eiderstedt ein. Die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording hat nach fast einem Jahr Planung, Konzeption, Programmierung und Erstellung die beiden Internetseiten zeitgemäß, optisch sowie strukturell angepasst.

Vor knapp vier Jahren wurde die gesamte Internetpräsentation von der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording überarbeitet. Mittlerweile ist das Content-Management-System (CMS) hinter der Seite nicht mehr auf dem allerneuesten Stand. Daher wurde entschieden, die Seite www.st-peter-ording.de und auch die 2017 entstandene Seite www.spo-eiderstedt.de der Lokalen Tourismusorganisation St. Peter-Ording / Eiderstedt (LTO), gemeinsam mit der Agentur neusta destination solutions GmbH, einem Facelift zu unterziehen und somit den Internetauftritt als wichtigen Bestandteil der öffentlichen Präsenz zu stärken.

Vorausschauend wurde bereits Anfang 2018 damit begonnen, wichtige Informationen und Daten strukturiert zu erfassen. Dafür wird die touristische Online-Datenbank destination.data von Hubermedia genutzt, die es ermöglicht die erfassten Daten auf verschiedenen Plattformen zu nutzen. So werden die Informationen beispielsweise zu gastronomischen Betrieben, auf den Websites, ebenso wie auf den digitalen Tourist-Informationen ausgespielt, die man in St. Peter-Ording an aktuell drei Standorten findet.

„Wir nutzen diese Gelegenheit, um nicht nur technisch aufzurüsten und das CMS zu erneuern, sondern auch um Auffälligkeiten der bestehenden Seite zu beseitigen, die in den Jahren ausfindig gemacht wurden, die Optik der Seite aufzufrischen und die Besonderheiten und die Einmaligkeit von St. Peter-Ording und Eiderstedt herauszustellen“, so Kira Lietmann, Projektleiterin des Facelift bei der Tourismus-Zentrale.

Große Bilderbühnen, Bilderkacheln und kurze Videos machen St. Peter-Ording und Eiderstedt erlebbar und vermitteln das Gefühl von Weite und Freiheit.

Zusammen mit der Beratungsagentur [netzvitamine GmbH](http://netzvitamine.de) wurde an neuen Elementen gearbeitet, welche die Interaktion zwischen dem User und der Seite ermöglichen, aber auch die Navigationsstruktur wurde kritisch beleuchtet und dem aktuellen Nutzerverhalten angepasst. Dadurch wurde die Navigationsstruktur verschlankt und einige Seiten haben einen neuen Platz im Menü bekommen. Besonders beliebte Seiten, wie die Webcams, erfreuen sich über eine prominente Platzierung im Menü, sodass diese schnell erreichbar sind.

„Dank der neuen Elemente, die extra von der [neusta destination solutions GmbH](http://neusta.de) für uns programmiert wurden, können wir den besonderen Charakter der Halbinsel noch besser vermitteln“, freut sich Katharina Siemens von der LTO SPO / Eiderstedt. „Aktuell arbeiten wir noch an einem weiteren Modul, das die Besonderheiten der Halbinsel, wie zum Beispiel den Westerhever Leuchtturm, das Katinger Watt und natürlich die Pfahlbauten erlebbar machen soll. Mit dem Modul planen wir zu Beginn des neuen Jahres on-



PRESSEINFORMATION

line zu gehen“, so Katharina Siemens.

Darüber hinaus wird bei den neuen Seiten auch mit der brandneuen Version des Online-Buchungssystems gearbeitet. Dieses nennt sich TOSC5 und stammt aus der Produktlinie „Deskline“ von der Firma feratel media technologies AG.

Fertig, so Lietmann, ist die Seite mit dem Online-Gang noch nicht ganz. „An den Seiten gibt es eigentlich immer etwas zu tun, um sie aktuell zu halten und um unseren Usern neue interessante Inhalte liefern zu können, arbeiten wir dauerhaft am Auftritt der Seite. Online ist man ja irgendwie nie so ganz fertig.“

Neben dem von Katharina Siemens bereits angesprochenen Modul soll beispielsweise im kommenden Jahr auch an der Präsentation der Shoppingmöglichkeiten vor Ort gearbeitet werden, wobei die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording gemeinsam mit den Einzelhändlern des Ortes an einer übersichtlichen und aktuellen Darstellung interessiert ist, um den Gästen dynamische Informationen zu Öffnungszeiten und Angeboten zu liefern.

www.st-peter-ording.de

www.spo-eiderstedt.de