



# Bewertungsmatrix für Bewerber

Setzen Sie ein X pro Kriterium (0 = ungenügend, 5 = sehr gut)

Kriterium	0	1	2	3	4	5
Wirtschaftlichkeit						
Produkt und Preis						
Betreiberkonzept						
Nachhaltigkeit						
Marketingkonzept						
Gesamteindruck						

Erreichte Punktzahl \_\_\_\_\_ (von max. Punktzahl 30)



## Bewertungsmatrix für Bewerber: Kriterienbeschreibung

Kriterium	Bewertung
<b>Wirtschaftlichkeit</b>	Bewertet wird insbesondere, ob der Bewerber lediglich das Mindestgebot der Ausschreibung bietet oder hierüber deutlich hinausgeht.
<b>Produkt und Preis</b>	Bewertet wird insbesondere, ob sich im Sortiment klassische Produkte finden, die die Zielgruppe wiedererkennt, das Sortiment eine marktübliche Anzahl an Angeboten für jede Altersgruppe hat, das Angebot Sorten für Personen mit Lactose-, Fructose-Intoleranzen o.ä. bzw. Lebensmittelunverträglichkeiten enthält, vegane Alternativen vorhanden sind; ob mindestens 5 Produkte unter 2 € liegen, 50 % des angebotenen Sortiments unter 3 € pro Produkt liegen, die dargestellte Preisplanung den marktüblichen Preisen entspricht, die Qualität der geplanten Produkte zu den dargestellten Preisen passt, keine standortbedingten Zuschläge auf die Preisgestaltung geplant sind, keine Dumpingpreise angestrebt werden, um Konkurrenten auszustechen.
<b>Betreiberkonzept</b>	Bewertet wird insbesondere, inwiefern das Betreiberkonzept zusätzliche Benefits im Bereich der Nachhaltigkeit bietet und absichert.
<b>Nachhaltigkeit</b>	Bewertet wird insbesondere, inwiefern der Bewerber nachhaltige Verpackungen anbietet, sich die Verpackung marktüblich recyceln lässt.
<b>Marketingkonzept</b>	Bewertet wird insbesondere, ob das Verkaufskonzept auf St. Peter-Ording abgestimmt ist, die Hochwertigkeit und Ästhetik des Verkaufsstandes, die Darstellung der neuen Verkaufspunkte ansprechend ist, sich die geplanten Werbemaßnahmen stimmig in den Einsatzbereich einfügen, die Außendarstellung sowie Bewerbung der Verkaufspunkte zu den lokalen Gegebenheiten passt und auf das Image des Ortes abzielt.
<b>Gesamteindruck</b>	Bewertet wird insbesondere, ob die Unterlagen leicht verständlich, strukturiert und im angemessenen Maße ausführlich sind, die Präsentation strukturiert und flüssig war, dabei alle relevanten Themen erläutert wurden, alle Inhalte ansprechend und leicht verständlich erläutert wurde, der Bewerber sich umfassend über den Standort informiert hat und auf alle auftretenden Rückfragen individuell Auskunft geben konnte.



## Bewertungsmatrix für Bewerber: Notendefinition

Noten/Punkte	Beschreibung
0 = ungenügend	Lässt keine brauchbare Leistung erwarten.
1 = mangelhaft	Die Schwächen überwiegen die Stärken deutlich, sodass eine kaum mittelmäßige Leistung zu erwarten ist.
2 = ausreichend	Schwächen und Stärken sind gleichwertig, sodass eine mittelmäßige Leistung zu erwarten ist.
3 = befriedigend	Die Stärken überwiegen die Schwächen, sodass eine leicht überdurchschnittliche Leistung erwartet werden kann.
4 = gut	Die Schwächen können vernachlässigt werden, sodass die qualitativen Anforderungen nahezu vollständig erfüllt werden.
5 = sehr gut	Schwächen sind nicht festzustellen. Die qualitativen Anforderungen werden in höchstem Maße erfüllt.